

## Bewertungsvorgehen und Zuschlagskriterien

im Vergabeverfahren DI-ZVSt-JS-07/2026 – Offenes Verfahren

### Rahmenvereinbarung über das Leasing von Fahrrädern für die Mitarbeitenden des Landkreises Havelland, der Städte Nauen und Falkensee sowie der Gemeinde Wustermark

Bei ordnungsgemäßigem, vollständigem Vorliegen der geforderten Unterlagen und erwiesener Eignung erfolgt der Zuschlag auf das für den Auftraggeber wirtschaftlichste Angebot. Dieses wird auf der Grundlage der Angebotsunterlagen anhand der Kriterien

- Preis,
- Umsetzungskonzept,
- Fachhändlernetz und
- Sicherungsleistungen

ermittelt.

Kriterium für die Auftragserteilung ist die Wirtschaftlichkeit des Angebots. Den Zuschlag erhält das Angebot, das die höchste Gesamtpunktzahl, die sich aus der Summe der gewichteten Preispunktzahl [Kriterium *Preis*] und der gewichteten Leistungspunktzahl [Kriterien *Umsetzungskonzept*, *Fachhändlernetz* und *Sicherungsleistungen*] ergibt, erreicht. Die maximal zu erreichende Punktzahl beträgt 1.000. Bei Gleichstand erhält das Angebot mit der größeren Leistungspunktzahl den Zuschlag. Führt dies nicht zu einem eindeutigen Zuschlagsergebnis, entscheidet das Los.

## 1 Kriterien

### 1.1 Ausschlusskriterien (A-Kriterien)

„A“ - Kriterien (Ausschlusskriterien) stellen die Mindestanforderungen an die ausgeschriebene Leistung dar. Sie sind zwingend, d.h. das Angebot muss die Vorgaben gem. Dok. 4.01 *Leistungsbeschreibung* uneingeschränkt und umfassend erfüllen. Darüber hinaus müssen die in Dok. 2.03 *Wertungskriterien* aufgeführten (wichtigsten) A-Kriterien mit einem „Ja“ (wird erfüllt) bestätigt werden. Eine doppelte Angabe („Ja“ und „Nein“) führt zum Ausschluss des Angebotes. Sollten einzelne Anforderungen nicht möglich sein, ist dies vom Bieter entsprechend zu begründen. Der Auftraggeber behält sich vor, anhand der Begründung über einen etwaigen Ausschluss oder die Möglichkeit der Wertung zu entscheiden.

Erfüllen mehrere Angebote sämtliche A-Kriterien wird das wirtschaftlichste Angebot anhand der Bewertungskriterien (B-Kriterien) ermittelt.

### 1.2 Bewertungskriterien (B-Kriterien)

Die folgenden Kriterien sind dem Auftraggeber besonders wichtig. Sie werden daher im Rahmen der Bewertung als Zuschlagskriterien berücksichtigt und gelten als verbindlich für den Rahmenvertrag. Für die Beurteilung und zur Erteilung des Zuschlags werden die Wertungskriterien *Preis*, *Umsetzungskonzept*, *Fachhändlernetz* und *Sicherungsleistungen* berücksichtigt.

## 2 Bewertungsvorgehen

### I. Kriterium: Preis

Der Angebotspreis, der für das Kriterium *Preis* herangezogen wird, ist die Gesamtsumme der Positionen 1-3 in Dok. 2.01 *Preisblatt*, die vom Bieter unter Einhaltung der Grundsätze des Brandenburgischen Vergabegesetzes (BbgVergG) angegeben wird.

Für die Ermittlung der Preispunktzahl ist eine Punkteskala von 0 bis 10 Punkten festgelegt. Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamt-Angebotspreis erhält die Höchstpunktzahl 10. Ein Angebot mit dem 2-fachen des niedrigsten Gesamt-Angebotspreises erhält 0 Punkte. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Für die Punktwertung der dazwischenliegenden Angebote wird ein Bewertungsweg gewählt, der die relativen Preisunterschiede zwischen den Angeboten wertet und in Punkte umrechnet (lineare Interpolation mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma). Muss gerundet werden, findet das kaufmännische Runden Anwendung.

Formel zur Ermittlung der Preispunkte  
gem. linearer Interpolation:

$$\left( \frac{2\text{-fach niedrigster Angebotspreis} - \text{Angebotspreis}}{\text{niedrigster Angebotspreis}} \right) \cdot \text{max. mögliche Punktzahl}$$

Rechenbeispiel:

|                                   |           |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| niedrigster Angebotspreis:        | 200.000 € |                                                                                                                                                           |
| 2-fach niedrigster Angebotspreis: | 400.000 € |                                                                                                                                                           |
| Angebotspreis                     | 250.000 € | $\rightarrow \left( \frac{400.000 \text{ €} - 250.000 \text{ €} [=150.000 \text{ €}]}{200.000 \text{ €}} \right) \cdot 10 = \underline{\underline{7,50}}$ |
| max. mögliche Punktzahl:          | 10        |                                                                                                                                                           |

Die ermittelten Preispunkte werden mit dem jeweils angegebenen Gewichtungs- bzw. Relevanzfaktor multipliziert<sup>1</sup>. Über die Summe der gewichteten Bewertungspunkte wird die Summe der Preispunkte ermittelt. Die maximal zu erreichende Gesamt-Preispunktzahl für das Kriterium *Preis* beträgt 300.

**Werden keine Angaben in Dok. 2.01 *Preisblatt* gemacht, wird das Angebot von der Wertung ausgeschlossen.**

| Ziffer                    | Beschreibung Kriterien                   | Bewertung (Punkte) | Gewichtungs-faktor | max. erreichbare Punkte |
|---------------------------|------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| <b>I.</b>                 | <b>Preis</b>                             |                    | <b>30</b>          |                         |
|                           | Preisangaben gem. 2.01 <i>Preisblatt</i> | 10                 | 30                 | 300                     |
| <i>Summe Preispunkte:</i> |                                          |                    |                    | <u>300</u>              |

<sup>1</sup> Umso höher der Faktor, desto höher ist die Relevanz/Wichtigkeit für den Auftraggeber.

## II. Kriterium: Umsetzungskonzept

Vom Auftragnehmer soll ein Konzept vorgelegt werden, das die Umsetzung seines Fahrrad-Leasing-Modells verständlich und die Erfüllung der in Dok. 4.01 *Leistungsbeschreibung* formulierten Mindestanforderungen darstellt. Insbesondere sind mindestens Angaben zu folgenden Inhalten erforderlich:

| Inhalt                                                 | Anforderung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertragsmanagement                                     | <p>Darstellung gesamte Vertragswesens, das im Rahmen des Fahrrad-Leasings zwischen den Vertragsparteien anfällt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertragsarten</li> <li>- Bereitstellung von Musterverträgen und deren Anpassung</li> <li>- unterstützender Service.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Produktsortiment (Marken, Hersteller, Fahrradtypen)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Darstellung des Produktsortiments</li> </ul> <p>Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf eine große Hersteller- und Markenvielfalt, um die freie Auswahl beim Fahrrad-Leasing zu gewährleisten. Die Bewertung orientiert sich an der Vielfalt der Marken, Hersteller und Fahrradtypen in möglichst allen Preissegmenten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Händlernetz                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Darstellung des Händlernetzes</li> </ul> <p>Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf ein ausreichend großes Netz an kooperierenden (= vertraglich gebundenen) stationären Fahrrad-Fachhändlern, das das gesamte Gebiet des Landkreises Havelland und Umkreis von 10 Kilometern Luftlinie abdeckt sowie durch überregionale Händler und Online-Händler vervollständigt wird.</p> <p><b>Mit dem Angebot ist eine entsprechende Liste der Fahrrad-Fachhändler mit Adressen und Kontaktdaten einzureichen!</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Versicherungsleistungen                                | <p>Darstellung der Bereitstellung, Verwaltung und Koordination aller Versicherungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inhalte der Vollkaskoversicherung</li> <li>- Darstellung (barrierefreie) Mobilitätsgarantie</li> <li>- Ausführungen zu Kostendeckelung, Neuwertentschädigung, Abwicklung von Schadensfällen</li> <li>- mögliche optionale Versicherungsleistungen (Haftplicht, Rechtsschutz, etc.)</li> <li>- Inhalte der Arbeitgeber-/Dienstherrenausfallversicherung (Störfallmanagement): <ul style="list-style-type: none"> <li>o Regelungen bei vorzeitiger Beendigung des Vertrags</li> <li>o Umfang der abgedeckten (und über die Mindestanforderungen hinausgehenden) Störfälle</li> <li>o Aufgabenwahrnehmung / Verantwortlichkeiten und dazu nutzbare / zu nutzende Mittel</li> <li>o Administration von Störfällen, auch im Online-Portal inkl. Angabe der Frist zur Vorlage der Nachweise bei Eintritt eines Störfalls</li> <li>o Option Mitnahme zu anderen/von anderen Arbeitgebern oder Abgabe/Übernahme an/von anderen Mitarbeitenden</li> </ul> </li> </ul> |
| Serviceleistungen (Wartung, Reparatur)                 | <p>Darstellung der Vorgehensweise bei Reparaturen und Wartung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inhalte der Servicepakete</li> <li>- Unterstützung bei der Durchsetzung von Gewährleistungs-/Garantieansprüchen</li> <li>- Sicherstellung der Wahrnehmung der jährlichen Inspektion durch die/den Mitarbeitenden</li> <li>- Verschleiß- und Instandhaltungsreparaturen mit/ohne Zusatzkosten</li> <li>- mögliche zusätzliche Service-/Wartungspakete</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Implementierung des Fahrrad-Leasings und Kommunikation | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Darstellung des Prozesses der Implementierung des Fahrrad-Leasings beim Auftraggeber</li> <li>- Angaben zu Informations- und Kommunikationsangeboten: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Art und Umfang der Informations- und Beratungsmaterialien,</li> <li>o Art und Umfang der Schulungs- und Veranstaltungsangebote</li> <li>o angebotene Formate (z.B. digital, Print, hybrid, Präsenz),</li> <li>o Angaben zu Servicezeiten, Kommunikationswegen und Ansprechpartner (Kundenservice).</li> </ul> </li> </ul> <p>Der Auftraggeber legt Wert auf ein für die Mitarbeitenden möglichst umfassendes Informations- und Kommunikationsangebot, das regelmäßige Wiederholungen der Mitarbeiterbeteiligung umfasst.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prozessablauf                                          | <p>Beschreibung des Prozesses über die Bestellung, Bereitstellung eines Fahrrades auf einer digitalen Kommunikationsplattform (Online-Portal):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anfrage</li> <li>- Bestellprozess (Leasingbeginn)</li> <li>- Übernahme der Leasingobjekte</li> <li>- Darstellung des Abrechnungsprozesses hinsichtlich Leasingraten, Versicherungsraten, Serviceleistungen</li> <li>- Rückgabeprozess (Leasingende) und ggf. Übernahmevereinbarung für die Mitarbeitenden inkl. Abführung der Pauschalversteuerung</li> <li>- Einhaltung von Datenschutz und Barrierefreiheit</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Inhalt                                  | Anforderung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kommunikationsplattform (Online-Portal) | <p>(1) Um einen Einblick in den zu erwartenden Abwicklungsprozess zu gewinnen, ist im Dok. 2.02 <i>Angebotsschreiben</i> ein Link zum Online-Portal (ggfs. Testsystem) sowie Zugangsdaten für je eine <b>Testkennung (Gastzugang)</b> des Arbeitgeber-/Dienstherrnbereiches und des Bereiches für die Mitarbeitenden anzugeben. Die Zugangsdaten dienen zur Erprobung der Abläufe, der intuitiven Bedienbarkeit sowie zum Testen der weiteren Angebote (Verwaltung) im Online-Portal.</p> <p>Darstellung des Arbeitgeberbereiches im Online-Portal, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersichtlichkeit (anschauliches Layout, Auffindbarkeit wichtiger Informationen) und Bedienerfreundlichkeit</li> <li>- Einsehbarkeit von Auswertungen</li> <li>- Generierung und Administration von Verträgen/Übernahmebestätigung</li> <li>- Einsehbarkeit von Vertragsdaten</li> <li>- Nutzerinformation per E-Mail bei Vorliegen zu prüfender bzw. zu bearbeitender Dokumente</li> <li>- Meldung von Störfällen</li> </ul> <p>Darstellung des Bereiches der Mitarbeitenden im Online-Portal, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersichtlichkeit (anschauliches Layout, Auffindbarkeit wichtiger Informationen, optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten) und Bedienerfreundlichkeit</li> <li>- Informationsbereitstellung (Händlersuche, Werkstattsuche, Online-Rechner)</li> <li>- Bestellvorgang, Statusverfolgung, Rückgabe, Schadensmeldungen</li> <li>- Administration von Verträgen</li> <li>- Erinnerung und Dokumentation von Wartung/Inspektionen</li> <li>- Einsehbarkeit von wichtigen Vertragsdaten.</li> </ul> <p><b>Alternativ zum Testzugang können die zuvor genannten Anforderungen auch im Umsetzungskonzept beschrieben und grafisch dargestellt werden.</b></p> <p>(2) Beschreibung der Datenschutz- und Datensicherheitsmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angaben zu Zertifizierung(en)</li> <li>- Form der Datenübermittlung und -verarbeitung</li> </ul> |

Der Auftraggeber legt Wert auf ein für den Auftraggeber als auch für die Mitarbeitenden möglichst umfassendes Umsetzungskonzept, das mit wenig Zeit- und Arbeitsaufwand für den Auftraggeber verbunden und über das Online-Portal abzuwickeln ist.

Das Kriterium *Umsetzungskonzept* wird durch den zuständigen Fachbereich bewertet. Für die Bewertung des Konzepts wird sich folgender Spannbreiten bedient:

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ 0 Punkte  | <b>Kriterium nicht erfüllt bzw. mangelhafter Zielerfüllungsgrad</b><br>Die Darstellung lässt keine Leistung erkennen, welche sich bewähren oder nicht ohne erhebliche Modifikation und/oder Minimierung der Ansprüche bewähren wird.                                                                                                                                                                                                 |
| ➤ 3 Punkte  | <b>ausreichender bzw. befriedigender Zielerfüllungsgrad</b><br>Die Darstellung ist nachvollziehbar. Die Darstellung lässt eine Leistung erkennen, die den Bieter grundsätzlich aber mit Modifikationen in die Lage versetzt, die Anforderungen, die der Auftrag mit sich bringt, zu erfüllen.                                                                                                                                        |
| ➤ 6 Punkte  | <b>guter Zielerfüllungsgrad</b><br>Die Darstellung ist schlüssig. Sie lässt eine Leistungserbringung erkennen, die mit geringfügigen Modifikationen den Bieter in die Lage versetzt, die Anforderungen, die der Auftrag mit sich bringt, zu meistern.                                                                                                                                                                                |
| ➤ 9 Punkte  | <b>sehr guter bzw. hoher Zielerfüllungsgrad</b><br>Die Darstellung ist sehr gut und schlüssig. Sie lässt eine Leistungserbringung erkennen, die den Bieter in die Lage versetzt, die Anforderungen, die der Auftrag mit sich bringt, ohne Modifikationen erfolgreich zu meistern.                                                                                                                                                    |
| ➤ 10 Punkte | <b>Zielerfüllungsgrad übertroffen</b><br>Die Darstellung ist sehr gut und schlüssig und übertrifft die gestellten Anforderungen. Sie lässt eine Leistungserbringung erkennen, die den Bieter in die Lage versetzt, die Anforderungen, die der Auftrag mit sich bringt, ohne Modifikationen erfolgreich zu meistern. Darüber hinaus ergibt sich ein Mehrwert für den Auftraggeber gegenüber eingereichten Konzepten anderer Angebote. |

Es können max. zehn Punkte erreicht werden. Die vergebenen Punkte werden mit dem jeweils angegebenen Gewichtungsfaktor multipliziert<sup>1</sup>. Über die Summe der gewichteten Bewertungspunkte wird die Summe der Leistungspunkte ermittelt. Die maximal zu erreichende Leistungspunktzahl für das Kriterium *Umsetzungskonzept* beträgt 400.

| Ziffer                                             | Beschreibung Kriterien             | Bewertung (Punkte) | Gewichtungsfaktor | max. erreichbare Punkte |
|----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| <b>II.</b>                                         | <b><i>Umsetzungskonzept</i></b>    |                    | <b>40</b>         |                         |
|                                                    | Angaben gem. Konzept (eigene Form) | 10                 | 40                | 400                     |
| Summe Leistungspunkte Kriterium Umsetzungskonzept: |                                    |                    |                   | <u>400</u>              |

<sup>1</sup> Umso höher der Faktor ist, desto höher ist die Relevanz/Wichtigkeit für den Auftraggeber.

### III. Kriterium: Fachhändlernetz

Das Kriterium *Fachhändlernetz* wird anhand der im Dok. 2.03 *Wertungskriterien* gemachten Angaben i.V.m. der Liste aller kooperierenden (= vertraglich gebundenen) stationären Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 Kilometern Luftlinie bewertet. Folgende Mindestanforderung ist gestellt:

- mindestens drei kooperierende, stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreises Havelland.

Überregionale stationäre Fahrrad-Fachhändler und Online-Händler sollen das Angebot vervollständigen.

**Werden die Mindestanforderungen nicht erfüllt, wird das Angebot von der Wertung ausgeschlossen.**

Es werden max. zehn Punkte vergeben. Die vergebenen Punkte werden mit dem jeweils angegebenen Gewichts- bzw. Relevanzfaktor multipliziert<sup>1</sup>. Über die Summe der gewichteten Bewertungspunkte wird die Summe der Leistungspunkte ermittelt. Die maximal zu erreichende Leistungspunktzahl für das Kriterium *Fachhändlernetz* beträgt 100.

| Ziffer                                           | Beschreibung Kriterien                                                                                          | Bewertung<br>(Punkte) | Gewichtungs-<br>faktor | max.<br>erreichbare Punkte |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| III.                                             | Fachhändlernetz                                                                                                 | 10                    |                        |                            |
|                                                  | keine Angabe                                                                                                    | Ausschluss            | 10                     | 100                        |
|                                                  | < 3 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland                                         | Ausschluss            |                        |                            |
|                                                  | 3 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)         | 0                     |                        |                            |
|                                                  | 4 bis 10 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)  | 3                     |                        |                            |
|                                                  | 11 bis 20 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie) | 5                     |                        |                            |
|                                                  | > 20 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)      | 10                    |                        |                            |
| Summe Leistungspunkte Kriterium Fachhändlernetz: |                                                                                                                 |                       |                        | 100                        |

### IV. Kriterium: Sicherungsleistungen

Das Kriterium *Sicherungsleistungen* wird anhand der im Dok. 2.03 *Wertungskriterien* gemachten Angaben bewertet. Die Leistungspunktzahl wird mittels der Unterkriterien

- *Frist zur Vorlage der Nachweise bei Eintritt eines Störfalls (Arbeitgeber-/Dienstherrnaußfallversicherung)* und
- *Leistungen Wartung, Reparatur und Service*

ermittelt. In jedem Unterkriterium werden max. zehn Punkte vergeben. Die vergebenen Punkte werden abschließend mit dem jeweils angegebenen Gewichts- bzw. Relevanzfaktor multipliziert<sup>1</sup>. Über die Summe der gewichteten Bewertungspunkte wird die Summe der Leistungspunkte ermittelt. Die maximal zu erreichende Leistungspunktzahl für das Kriterium *Sicherungsleistungen* beträgt 200.

| Ziffer                                                | Beschreibung Kriterien                                                                                                                                                  | Bewertung<br>(Punkte) | Gewichtungs-<br>faktor | max.<br>erreichbare Punkte |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| IV.                                                   | Sicherungsleistungen                                                                                                                                                    | 20                    |                        |                            |
| IV.1                                                  | Frist zur Vorlage der Nachweise bei Eintritt eines Störfalls (Arbeitgeber-/Dienstherrnaußfallversicherung)                                                              |                       |                        |                            |
|                                                       | keine Angabe                                                                                                                                                            | 0                     | 5                      | 50                         |
|                                                       | bis 13 Tage                                                                                                                                                             | 0                     |                        |                            |
|                                                       | 14 bis 20 Tage                                                                                                                                                          | 5                     |                        |                            |
|                                                       | 21 Tage oder mehr                                                                                                                                                       | 10                    |                        |                            |
| IV.2                                                  | Leistungen Wartung, Reparatur und Service                                                                                                                               |                       |                        |                            |
| IV.2.1                                                | keine Angabe                                                                                                                                                            | 0                     | 10                     | 100                        |
|                                                       | Verschleiß- & Instandhaltungsreparaturen gem. 4.01 Leistungsbeschreibung Pkt. 5.3 sind nicht im „Servicepaket 1“ inkludiert und müssen mit Zusatzkosten ergänzt werden. | 0                     |                        |                            |
|                                                       | Verschleiß- & Instandhaltungsreparaturen gem. 4.01 Leistungsbeschreibung Pkt. 5.3 sind ohne Zusatzkosten bereits im „Servicepaket 1“ inkludiert.                        | 10                    |                        |                            |
| IV.2.2                                                | keine Angabe                                                                                                                                                            | 0                     | 5                      | 50                         |
|                                                       | Die/Der Mitarbeitende wird nicht über eine anstehende Inspektion und notwendige Servicetermine vorab kostenlos informiert.                                              | 0                     |                        |                            |
|                                                       | Die/Der Mitarbeitende wird über eine anstehende Inspektion und notwendige Servicetermine vorab kostenlos informiert (z.B. per E-Mail).                                  | 10                    |                        |                            |
| Summe Leistungspunkte Kriterium Sicherungsleistungen: |                                                                                                                                                                         |                       |                        | 200                        |

<sup>1</sup> Umso höher der Faktor ist, desto höher ist die Relevanz/Wichtigkeit für den Auftraggeber.

### 3 Wertungsmatrix

| Ziffer                                                                                                                  | Beschreibung Kriterien                                                                                                                                                         | Bewertung<br>(Punkte) | Gewichtungs-<br>faktor | max.<br>erreichbare Punkte |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| <b>I. Preis</b>                                                                                                         |                                                                                                                                                                                |                       |                        |                            |
|                                                                                                                         | Preisangaben gem. 2.01 Preisblatt                                                                                                                                              | 10                    | 30                     | 300                        |
| Summe Preispunkte:                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |                       |                        | <u>300</u>                 |
| <b>II. Umsetzungskonzept</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                |                       |                        |                            |
|                                                                                                                         | Angaben gem. Konzept (eigene Form)                                                                                                                                             | 10                    | 40                     | 400                        |
| Summe Leistungspunkte Kriterium Umsetzungskonzept:                                                                      |                                                                                                                                                                                |                       |                        | <u>400</u>                 |
| <b>III. Fachhändlernetz</b>                                                                                             |                                                                                                                                                                                |                       |                        |                            |
|                                                                                                                         | keine Angabe                                                                                                                                                                   | Ausschluss            |                        |                            |
|                                                                                                                         | < 3 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland                                                                                                        | Ausschluss            |                        |                            |
|                                                                                                                         | 3 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)                                                                        | 0                     |                        |                            |
|                                                                                                                         | 4 bis 10 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)                                                                 | 3                     | 10                     | 100                        |
|                                                                                                                         | 11 bis 20 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)                                                                | 5                     |                        |                            |
|                                                                                                                         | > 20 kooperierende stationäre Fahrrad-Fachhändler im Landkreis Havelland und Umkreis von 10 km (Luftlinie)                                                                     | 10                    |                        |                            |
| Summe Leistungspunkte Kriterium Fachhändlernetz:                                                                        |                                                                                                                                                                                |                       |                        | <u>100</u>                 |
| <b>IV. Sicherungsleistungen</b>                                                                                         |                                                                                                                                                                                |                       |                        |                            |
| <b>IV.3 Frist zur Vorlage der Nachweise bei Eintritt eines Störfalls (Arbeitgeber-/Dienstherrenausfallversicherung)</b> |                                                                                                                                                                                |                       |                        |                            |
|                                                                                                                         | keine Angabe                                                                                                                                                                   | 0                     |                        |                            |
|                                                                                                                         | bis 13 Tage                                                                                                                                                                    | 0                     |                        |                            |
|                                                                                                                         | 14 bis 20 Tage                                                                                                                                                                 | 5                     | 5                      | 50                         |
|                                                                                                                         | 21 Tage oder mehr                                                                                                                                                              | 10                    |                        |                            |
| <b>IV.4 Leistungen Wartung, Reparatur und Service</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                |                       |                        |                            |
| IV.2.1                                                                                                                  | keine Angabe                                                                                                                                                                   | 0                     |                        |                            |
|                                                                                                                         | Verschleiß- & Instandhaltungsreparaturen gem. 4.01 Leistungsbeschreibung Pkt. 5.3 sind nicht im „Servicepaket 1“ inkludiert und müssen <u>mit Zusatzkosten</u> ergänzt werden. | 0                     | 10                     | 100                        |
|                                                                                                                         | Verschleiß- & Instandhaltungsreparaturen gem. 4.01 Leistungsbeschreibung Pkt. 5.3 sind <u>ohne Zusatzkosten</u> bereits im „Servicepaket 1“ inkludiert.                        | 10                    |                        |                            |
| IV.2.2                                                                                                                  | keine Angabe                                                                                                                                                                   | 0                     |                        |                            |
|                                                                                                                         | Die/Der Mitarbeitende wird <u>nicht</u> über eine anstehende Inspektion und notwendige Servicetermine vorab kostenlos informiert.                                              | 0                     | 5                      | 50                         |
|                                                                                                                         | Die/Der Mitarbeitende wird über eine anstehende Inspektion und notwendige Servicetermine vorab kostenlos informiert (z.B. per E-Mail).                                         | 10                    |                        |                            |
| Summe Leistungspunkte Kriterium Sicherungsleistungen:                                                                   |                                                                                                                                                                                |                       |                        | <u>200</u>                 |
| Gesamtpunktzahl:                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |                       |                        | <u>1.000</u>               |

Eine weitergehende Differenzierung des Wertesystems wird nicht vorgenommen. Die Vergabestelle geht davon aus, dass ein verständiger Bieter erkennt, dass der Zielerfüllungsgrad bspw. mit einem höheren Preis abnimmt.